

УВЕДОМЛЕНИЕ

о подготовке проекта Решения Омского городского Совета
«О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014
№ 253 «О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций
в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах,
находящихся в муниципальной собственности города Омска»

1. Вид, название проекта нормативного правового акта:

проект Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» (далее – проект Решения).

2. Сведения о разработчике проекта нормативного правового акта:

управление делами Администрации города Омска.

3. Обоснование необходимости подготовки проекта нормативного правового акта:

подготовка проекта Решения обусловлена необходимостью актуализации норм Решения Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска».

4. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:

проектом Решения предлагается:

- исключить из перечня допустимых к установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Омска рекламные конструкции типа пиллар ввиду не востребованности данного типа;

- внести изменения в размерные характеристики рекламных конструкций типов стела, флаг;

- ограничить виды допустимых к установке крышных рекламных конструкций в целях сохранения архитектурного облика города Омска;

- исключить возможность размещения рекламных конструкций на некапитальных нестационарных сооружениях, нестационарных торговых объектах;

- рекламные конструкции типа световой короб дополнить видом, позволяющим осуществлять демонстрацию видеоизображений на информационном поле;

- конкретизировать требования в отношении рекламных конструкций, допустимых к размещению на зданиях, строениях и сооружениях, не имеющих жилых помещений, многоквартирных и индивидуальных жилых домах;

- исключить из перечня допустимых к установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Омска рекламные конструкции типа брендмауэрное панно с целью улучшения визуального восприятия объектов инфраструктуры города и снижения информационного шума.

5. Круг лиц, на которых будет распространено действие нормативного правового акта:

органы местного самоуправления и владельцы рекламных конструкций (физические или юридические лица).

6. Краткое изложение цели регулирования и общая характеристика соответствующих общественных отношений:

проект Решения разработан в целях сохранения архитектурно-художественного облика города Омска.

Принятие Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» не повлечет дополнительных расходов за счет бюджета города Омска и не потребует издания, приостановления, изменения, признания утратившими силу иных правовых актов Администрации города Омска.

7. Срок, в течение которого принимаются предложения в связи с размещением уведомления:

разработчиком проекта Решения предложения в связи с размещением уведомления принимаются в течение 10 рабочих дней после даты размещения настоящего уведомления.

8. Электронный, почтовый адреса, на которые принимаются предложения в связи с размещением уведомления:

644099, г. Омск, ул. Гагарина, д. 34, каб. 320;

e-mail: udizayna@mail.ru.

Управляющий делами
Администрации города Омска



С.А. Абдулазизова