

ОМСКИЙ ГОРОДСКОЙ СОВЕТ

РЕШЕНИЕ

от _____ № _____

О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска»

Статья 1.

Внести в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» следующие изменения:

1) в тексте слова «на многоквартирных домах» в соответствующих падежах заменить словами «на многоквартирных домах и (или) индивидуальных жилых домах» в соответствующих падежах;

2) в статье 2:

а) в абзаце шестом точку с запятой заменить точкой;

б) абзацы седьмой, восьмой исключить;

3) в статье 4:

а) в абзаце третьем пункта 2 слово «исключительно» заменить словами «, в том числе с информацией»;

б) пункт 3 исключить;

в) в абзаце первом пункта 9 слова «высота – не более 20 м,» заменить словами «высота – не более 10 м,»;

г) в абзаце первом пункта 10 слова «высота – не более 20 м,» заменить словами «высота – не более 10 м,»;

4) в части 1 статьи 5:

а) в пункте 1 абзацы пятый, седьмой исключить;

б) в абзаце первом пункта 3 слова «, включая некапитальные нестационарные сооружения, нестационарные торговые объекты, являющихся

местом нахождения, осуществления деятельности организации, индивидуального предпринимателя, информация рекламного характера о которых содержится в материалах, размещаемых на информационных полях рекламных конструкций данного типа» исключить;

в) пункт 4 исключить;

г) в абзаце первом пункта 5 слова «, включая некапитальные нестационарные сооружения, нестационарные торговые объекты,» исключить;

5) абзац второй пункта 1 статьи 6 изложить в новой редакции:

«Рекламные конструкции типа «световой короб» допустимы следующих видов:

- с внутренним подсветом информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;

- со светоизлучающим подсветом информационного поля, оборудованные электронной системой автоматической смены изображений, с возможностью демонстрации видеоизображений на информационном поле;»;

б) в части 2 статьи 7 слова «утвержденных схем» заменить словами «утвержденной схемы»;

7) в статье 8:

а) в части 1:

- в пункте 8 слова «, включая некапитальные нестационарные сооружения, нестационарные торговые объекты» исключить;

- пункт 9 изложить в новой редакции:

«9) рекламные конструкции должны соответствовать утвержденной схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Омской области или муниципальной собственности города Омска;»;

- дополнить пунктом десятым следующего содержания:

«10) рекламные конструкции, размещаемые на поверхности стен зданий, строений и сооружений, не должны выступать от плоскости стены здания более чем на 0,1 м.»;

б) в части 2:

- пункты 1 – 3 изложить в новой редакции:

«1) допускается размещение следующих типов рекламных конструкций:

а) на зданиях, строениях и сооружениях (за исключением многоквартирных домов и (или) индивидуальных жилых домах):

- фасадные рекламные конструкции;

- медиа-фасады;

- крышные рекламные конструкции;

- панели-кронштейны;

б) на многоквартирных домах и (или) индивидуальных жилых домах:

- медиа-фасады;

- крышные рекламные конструкции;

2) размещение фасадных рекламных конструкций допускается только на зданиях, строениях и сооружениях, не имеющих жилых помещений.

Максимальный размер фасадных рекламных конструкций по высоте, установленных на зданиях, строениях и сооружениях, не имеющих жилых помещений, определяется исходя из индивидуального проекта рекламной конструкции, а по ширине не должен выходить за габаритные размеры здания, строения, сооружения.

Размещение фасадных рекламных конструкций на зданиях, строениях и сооружениях, не имеющих жилых помещений, осуществляется на поверхности стен здания, строения, сооружения без перекрытия оконных проемов.

Лицевые панели фасадных рекламных конструкций, размещаемых на зданиях, строениях и сооружениях, должны быть выполнены из светопропускающего материала и оснащены исключительно системами внутреннего освещения. Системы освещения рекламных конструкций должны иметь немерцающий приглушенный свет, не создавать прямых направлений лучей освещения в окна жилых помещений;

3) крышные рекламные конструкции устанавливаются в соответствии с проектом размещения рекламных конструкций, разработанным с учетом требований настоящего Решения и согласованным собственником здания, строения и сооружения (за исключением многоквартирных домов).

Крышные рекламные конструкции, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле, допустимы только в виде самостоятельно расположенных отдельных букв (каждая буква крепится отдельно) на профильных трубах, или на металлической раме.

Крышные рекламные конструкции располагаются непосредственно на крыше или парапете здания, строения, сооружения, в том числе стилобатной части, либо выше линии карниза.

Параметры (размеры) крышных рекламных конструкций определяются в зависимости от этажности здания, строения, сооружения.

Высота крышных рекламных конструкций должна быть:

- не более 1,5 м для 1 – 2-этажных зданий, строений, сооружений;
- не более 2,5 м для 3 – 5-этажных зданий, строений, сооружений;
- не более 3,5 м для зданий, строений, сооружений с этажностью свыше 6.

Длина крышных рекламных конструкций не может превышать длины фасада здания, строения, сооружения, на котором они размещены.

Не допускается размещение крышных рекламных конструкций на одноэтажных зданиях, строениях и сооружениях в случае, если высота этажа здания, строения и сооружения менее 6 м.

Под этажностью следует понимать количество наземных этажей, в том числе технического этажа, мансардного этажа, а также цокольного этажа, если верх его перекрытия находится выше средней планировочной отметки земли не менее чем на 2 м;»;

- абзац первый пункта 4 изложить в новой редакции:

«4) панели-кронштейны, устанавливаемые на здании, строении и сооружении, не должны выступать за внешнюю поверхность здания, строения и сооружения более чем на 0,9 м. При этом расстояние между панелями-

кронштейнами, расположенными последовательно в одной горизонтальной плоскости, не может быть менее 10 м.»;

- пункт 5 изложить в новой редакции:

«5) установка рекламных конструкций типа «медиа-фасад» на многоквартирных домах и (или) индивидуальных жилых домах осуществляется только на поверхности глухих стен здания, не имеющих оконных проемов. На одной стене здания допускается установка не более одной рекламной конструкции типа «медиа-фасад».

Установка рекламных конструкций типа «медиа-фасад» на фасадных частях нежилых зданий может осуществляться с перекрытием оконных проемов. При этом рекламно-информационное поле рекламной конструкции типа «медиа-фасад» выполняется из светодиодной сетки.

При установке рекламных конструкций типа «медиа-фасад» не допускается перекрытие архитектурных элементов здания (колонн, пилястр, лепнин, эркеров и т.п.), а также мозаик, рисунков, орнаментов, предусмотренных при строительстве здания.


При установке иных типов рекламных конструкций на здании, строении перекрытие оконных проемов не допускается;»;

- пункт 7 исключить.

Статья 2.

1. Настоящее Решение подлежит официальному опубликованию.

2. Контроль за исполнением настоящего Решения возложить на комитет Омского городского Совета по вопросам местного самоуправления, законности и правопорядка.

Управляющий делами
Администрации города Омска
 С.А. Абдулазизова