

ОТЧЕТ

об оценке регулирующего воздействия проекта Решения Омского городского Совета
«О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014
№ 253 «О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций
в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах,
находящихся в муниципальной собственности города Омска»

1. Степень регулирующего воздействия проекта нормативно-правового акта.

Положения, содержащиеся в проекте Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» (далее – проект Решения), имеют высокую степень регулирующего воздействия.

2. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования.

Внесение изменений направлено на актуализацию норм Решения Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска».

3. Анализ муниципального, регионального опыта в соответствующих сферах деятельности.

Анализ опыта не проводился.

4. Цели предлагаемого регулирования.

Проект Решения разработан с целью сохранения архитектурно-художественного облика города Омска.

5. Описание иных возможных способов решения проблемы.

Иные возможные способы решения проблемы в рамках действующего законодательства отсутствуют.

6. Группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иных лиц, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием.

Органы местного самоуправления и владельцы рекламных конструкций (физические и юридические лица, индивидуальные предприниматели).

7. Новые полномочия органов местного самоуправления, иных органов или сведения об их изменении, а также порядок их реализации.

Проект Решения не предусматривает установление новых полномочий органов местного самоуправления иных органов или их изменение.

8. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета города Омска.

Издание Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» не повлечет дополнительного расходования бюджетных средств города Омска и не потребует издания, приостановления, изменения, признания утратившими силу иных правовых актов Администрации города Омска. Внесение изменений обеспечит увеличение поступлений

в бюджет города Омска за счет выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций типа световой короб со светоизлучающим подсветом информационного поля, оборудованные электронной системой автоматической смены изображений, с возможностью демонстрации видеоизображений на информационном поле ввиду востребованности данного типа рекламных конструкций.

9. Новые обязанности, запреты или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей, запретов и ограничений, порядок организации их исполнения.

Проектом Решения предлагается:

- внести изменения в размерные характеристики рекламных конструкций типов стела, флаг;
- ограничить виды допустимых к установке крышных рекламных конструкций в целях сохранения архитектурного облика города Омска;
- исключить возможность размещения рекламных конструкций на некапитальных нестационарных сооружениях, нестационарных торговых объектах;
- рекламные конструкции типа световой короб дополнить видом, позволяющим осуществлять демонстрацию видеоизображений на информационном поле;
- конкретизировать требования в отношении рекламных конструкций, допустимых к размещению на зданиях, строениях и сооружениях, не имеющих жилых помещений, многоквартирных и индивидуальных жилых домах;
- исключить из перечня допустимых к установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Омска рекламные конструкции типа брандмауэрное панно с целью улучшения визуального восприятия объектов инфраструктуры города и снижения информационного шума, типа пиллар – ввиду невостребованности данного типа.

10. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей, запретов или ограничений либо с изменением их содержания.

Издание Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» не повлечет дополнительных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей, запретов или ограничений либо с изменением их содержания.

11. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий.

Риски отсутствуют.

12. Предполагаемая дата вступления в силу соответствующего нормативного правового акта – октябрь 2021 года.

13. Сведения о размещении уведомления, сроках приема предложений в связи с размещением уведомления, сведения о поступивших предложениях и лицах, их представивших.

Уведомление о подготовке проекта Решения размещено в сети «Интернет» на официальном сайте Администрации города Омска 30 июля 2021 года, предложения в связи с размещением уведомления принимались с 3 по 13 августа 2021 года. Предложения и замечания в связи с размещением уведомления не поступали.

14. Электронный, почтовый адреса, на которые принимаются предложения.
644099, г. Омск, ул. Гагарина, д. 34; e-mail: udizayna@mail.ru.

Публичное обсуждение проекта постановления проводится в течение 7 календарных дней с даты размещения проекта Решения в сети «Интернет» на официальном сайте Администрации города Омска.

Управляющий делами
Администрации города Омска



С.А. Абдулазизова