

Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания

В соответствии с Федеральным законом «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», Законом Омской области «О государственном регулировании розничной продажи алкогольной продукции на территории Омской области», постановлением Правительства Российской Федерации от 23 декабря 2020 года № 2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания», Уставом города Омска, постановляю:

1. Установить, что расчет расстояния от организаций и объектов, определенных в соответствии с Федеральным законом «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – организации и (или) объекты), до границ прилегающих к ним территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, осуществляется по кратчайшему маршруту движения пешеходов по тротуарам, подземным и наземным пешеходным переходам (при их отсутствии – по обочинам автомобильных дорог, краям проезжих частей, велосипедным дорожкам):

- при наличии обособленной территории – от входа для посетителей на обособленную территорию до входа для посетителей в торговый объект;

- при отсутствии обособленной территории – от входа для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены организации и (или) объекты, до входа для посетителей в торговый объект;

- для мест нахождения источников повышенной опасности, определяемых органами государственной власти субъектов Российской Федерации в порядке, установленном Правительством Российской Федерации, – от границы территории, предназначенной для места нахождения источников повышенной опасности, до входа для посетителей в торговый объект;

- для многоквартирных домов – от внешних границ стен многоквартирных домов до входа для посетителей в торговый объект.

Обособленная территория – территория, границы которой обозначены ограждением (забором), прилегающая к зданию (строению, сооружению), в котором расположены организации и (или) объекты.

Ограждения (заборы) – конструкции (устройства), предназначенные для защиты и обозначения границ обособленных территорий.

При наличии нескольких входов для посетителей в торговый объект расчет производится до каждого входа.

При нахождении организации и (или) объекта и торгового объекта в одном здании (строении, сооружении) расчет расстояния от организации и (или) объекта до границ прилегающей к ним территории, на которой не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, осуществляется по кратчайшему маршруту движения посетителей по коридорам, лестницам, эскалаторам от входа для посетителей в организацию и (или) объект до входа для посетителей в торговый объект.

2. Минимальное значение расстояния от организаций и (или) объектов до границ прилегающих к ним территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, составляет:

- от зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования), организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних:

- при наличии обособленной территории – 30 метров;

- при отсутствии обособленной территории – 50 метров;

- от зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность или осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной (уставной) деятельностью на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации, – 30 метров;

- от вокзалов, аэропортов, боевых позиций войск, полигонов, узлов связи, воинских частей, специальных технологических комплексов, зданий и сооружений, предназначенных для управления войсками, размещения и хранения военной техники, военного имущества и оборудования, испытания вооружения, зданий и сооружений производственных и научно-исследовательских организаций Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов, обеспечивающих оборону и безопасность Российской Федерации, – 30 метров;

- от источников повышенной опасности, определяемых органами государственной власти субъектов Российской Федерации в порядке, установленном Правительством Российской Федерации, – 50 метров.

Минимальное значение расстояния от спортивных сооружений, которые являются объектами недвижимости и права на которые зарегистрированы в установленном порядке, до границ прилегающих к ним территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции,

а также не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания во время проведения детско-юношеских спортивных мероприятий, составляет:

при наличии обособленной территории – 30 метров;

при отсутствии обособленной территории – 50 метров.

3. Минимальное значение расстояния от многоквартирных домов до границ прилегающих к ним территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью менее 20 квадратных метров, составляет 15 метров.

4. Пункт 3 настоящего постановления вступает силу по истечении шести месяцев со дня вступления в силу настоящего постановления.

5. Признать утратившими силу:

1) постановление Администрации города Омска от 28.03.2014 № 408-п «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания»;

2) постановление Администрации города Омска от 09.06.2014 № 799-п «О внесении изменений в постановление Администрации города Омска от 28 марта 2014 года № 408-п»;

3) постановление Администрации города Омска от 07.07.2014 № 937-п «О внесении изменений в постановление Администрации города Омска от 28 марта 2014 года № 408-п»;

4) постановление Администрации города Омска от 15.06.2015 № 744-п «О внесении изменений в постановление Администрации города Омска от 28 марта 2014 года № 408-п»;

5) постановление Администрации города Омска от 19.11.2015 № 1496-п «О внесении изменения в постановление Администрации города Омска от 28 марта 2014 года № 408-п»;

6) постановление Администрации города Омска от 29.02.2016 № 252-п «О внесении изменений в постановление Администрации города Омска от 28 марта 2014 года № 408-п»;

7) постановление Администрации города Омска от 01.11.2016 № 1339-п «О внесении изменений в постановление Администрации города Омска от 28 марта 2014 года № 408-п»;

8) постановление Администрации города Омска от 30.03.2018 № 351-п «О внесении изменений в постановление Администрации города Омска от 28 марта 2014 года № 408-п»;

9) постановление Администрации города Омска от 17.12.2018 № 1273-п «О внесении изменений в постановление Администрации города Омска от 28 марта 2014 года № 408-п».

6. Департаменту городской экономической политики Администрации города Омска направить настоящее постановление в Министерство экономики

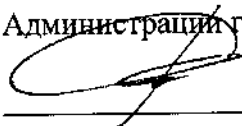
Омской области для размещения в сети «Интернет» на официальном сайте органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющего лицензирование розничной продажи алкогольной продукции, в срок не позднее 1 месяца со дня вступления в силу настоящего постановления.

7. Департаменту информационной политики Администрации города Омска опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации и разместить в сети «Интернет» на официальном сайте Администрации города Омска.

Мэр города Омск

С.Н. Шелест

Заместитель Мэра города Омска,
директор департамента городской
экономической политики
Администрации города Омска



Е.В. Дячук