

О проекте «Электронная площадка
«Омский экономический союз»

В целях создания благоприятных условий для продвижения товаров и услуг предприятий и организаций города Омска на межрегиональном и международном рынках, руководствуясь Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом города Омска, постановляю:

1. Утвердить Положение о проекте «Электронная площадка «Омский экономический союз» (далее – проект) согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Рекомендовать предприятиям и организациям города Омска принять участие в проекте.

3. Департаменту городской экономической политики Администрации города Омска:

1) проводить работу по расширению перечня организаций – участников проекта;

2) в целях освещения хода реализации проекта в сети «Интернет» на официальном сайте Администрации города Омска предоставлять в департамент информационной политики Администрации города Омска:

- текущую информацию о ходе реализации проекта;

- информацию о ходе реализации проекта ежегодно до 1 февраля года, следующего за отчетным.

4. Департаменту информационной политики Администрации города Омска:

1) опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации и разместить в сети «Интернет» на официальном сайте Администрации города Омска;

2) обеспечить регулярное освещение хода реализации проекта в средствах массовой информации.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Мэра города Омска, директора департамента финансов и контроля Администрации города Омска И.А. Парыгину.

Исполняющий обязанности
Мэра города Омска

С.П. Фролов



ПОЛОЖЕНИЕ
о проекте «Электронная площадка «Омский экономический союз»»

I. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, участников проекта «Электронная площадка «Омский экономический союз» (далее – проект), условия и порядок включения хозяйствующих субъектов города Омска, в том числе общественных организаций, объединений, в реестр хозяйствующих субъектов города Омска, в том числе общественных организаций, объединений, участвующих в проекте (далее – реестр), согласно приложению № 2 к настоящему Положению, заинтересованных в продвижении своей продукции и услуг, порядок сбора и обобщения информации о ходе реализации проекта.

2. Цель проекта заключается в создании благоприятных условий для продвижения товаров и услуг предприятий и организаций города Омска на межрегиональном и международном рынках, а также содействию в поиске бизнес-партнеров на территории Российской Федерации и за пределами границ Российской Федерации.

3. Задачи проекта:

- создание программно-нормативных оснований деятельности проекта;
- популяризация предприятий и организаций города Омска посредством организации их участия в бизнес-миссиях, выставках, семинарах, конференциях;
- создание условий взаимодействия и координации деятельности организаций-участников проекта;
- содействие в организации переговоров с потенциальными партнерами;
- формирование реестра;
- распространение информации о компаниях и размещение актуальных предложений через базу данных проекта;
- формирование реестра товаров и услуг;
- создание информационно-коммуникативной среды для популяризации деятельности предприятий и организаций города Омска и продвижения их товаров и услуг;
- содействие поиску партнеров в Российской Федерации и за пределами границ Российской Федерации для деловой и технологической кооперации;
- содействие информационному обмену коммерческими и технологическими запросами, а также предложениями делового и технологического сотрудничества;

- содействие распространению информации о заинтересованных иностранных и российских предприятиях и организациях, их намерениях по установлению деловых и технологических связей с международными и межрегиональными партнерами по предприятиям – потенциальным заказчикам;

- содействие обмену информацией по итогам участия в торгово-экономических миссиях, а также частных визитов в регионы Российской Федерации и зарубежные страны.

4. Координатором проекта является департамент городской экономической политики Администрации города Омска (далее – Координатор).

II. Условия и порядок включения хозяйствующих субъектов города Омска, в том числе общественных организаций, объединений, в реестр, администрирование текущей информации организациями-участниками проекта

5. Участие в проекте носит заявительный характер.

6. Для включения в реестр хозяйствующие субъекты города Омска, в том числе общественные организации, объединения (далее – предприятия), направляют Координатору проекта заявление и анкету по формам согласно приложениям №№ 1, 4 к настоящему Положению. Заявление должно быть заверено подписью руководителя предприятия или его заместителя.

7. Анкета должна быть заверена подписью руководителя предприятия или его заместителя.

8. Включение предприятий в реестр осуществляется Координатором проекта на основании данных, указанных в заявлении и анкете. Предприятия не включаются в реестр в случаях предоставления:

- недостоверных сведений;
- анкеты и заявки, не соответствующих утвержденной форме.

9. Для каждого предприятия, включенного в реестр (далее – организация-участник), создается «Личный кабинет».

10. Организации-участники проекта имеют возможность через «Личный кабинет» регулярно пополнять и обновлять информацию о своей организации в перечне товаров и услуг, предлагаемых для продвижения в рамках проекта.

III. Порядок взаимодействия организаций-участников и Координатора проекта

11. Координатор проекта:

- организует сопровождение организаций-участников;
- проводит работу по привлечению предприятий к участию в проекте;
- формирует реестр согласно приложению № 2 к настоящему Положению и направляет его в Казенное учреждение города Омска «Управление

информационно-коммуникационных технологий» для размещения в сети «Интернет» на официальном сайте Администрации города Омска;

- формирует реестр товаров и услуг, предоставляемых организациями-участниками, согласно приложению № 3 к настоящему Положению;

- способствует установлению деловых коммуникативных связей между организациями-участниками проекта;

- содействует привлечению иностранных инвесторов;

- содействует продвижению практик ведения бизнеса и эффективных проектов развития бизнеса;

- содействует созданию совместных организаций с организациями-участниками;

- способствует организации визитов в город Омск представителей предпринимательских сообществ из зарубежных стран и регионов Российской Федерации, частных визитов отдельных организаций, а также аналогичных визитов организаций, зарегистрированных на территории города Омска, в регионы Российской Федерации и за пределы границ Российской Федерации;

- устанавливает в других регионах Российской Федерации контакты с информационными ресурсами, аналогичными проекту;

- оказывает информационную и консультационную поддержку организациям-участникам проекта;

- осуществляет ежеквартальный мониторинг хода реализации проекта.

12. Организации-участники проекта:

- 1) размещают на официальном сайте организации-участника информацию о проекте, а также о своем участии в мероприятиях, проводимых в рамках реализации проекта;

- 2) формируют на сайте организации-участника ссылку на проект, размещенный в сети «Интернет» на официальном сайте Администрации города Омска;

- 3) в случае самостоятельного проведения мероприятий, соответствующих целям и задачам проекта, информируют о них Координатора проекта;

- 4) участвуют в разработке предложений по направлениям деятельности проекта;

- 5) ежеквартально, в срок до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом, предоставляют в адрес Координатора проекта информацию:

- об изменениях, связанных с деятельностью организации-участника (реквизиты организации-участника, контактные данные, номенклатура товаров и услуг и др.);

- о результатах своего участия в проекте (заключение партнерских соглашений, договоров о намерениях, создание совместных предприятий, проектов, участие в семинарах, информационных мероприятиях и т.д.).

IV. Сбор и обобщение информации о реализации проекта

13. Сбор и обобщение информации осуществляет Координатор проекта.

14. По итогам года Координатором проекта в срок до 25 января года, следующего за отчетным, формируется отчет о ходе реализации проекта.

15. Информация о ходе реализации проекта размещается в сети «Интернет» на официальном сайте Администрации города Омска.

Приложение № 1
к Положению о проекте
«Электронная площадка «Омский
экономический союз»

Директору департамента
городской экономической политики
Администрации города Омска

от _____

(Ф.И.О. индивидуального
предпринимателя, руководителя,
наименование и организационно-
правовая форма юридического лица)

Ф.И.О. и телефон контактного лица,
адрес электронной почты:

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу включить _____
в реестр хозяйствующих субъектов города Омска, в том числе общественных
организаций, объединений, участвующих в проекте «Электронная площадка
«Омский экономический союз».

С Положением о проекте «Электронная площадка «Омский
экономический союз» ознакомлен. С условиями согласен.

Должность _____

(подпись) _____ Ф.И.О

«__» _____ 201__ г.

Приложение № 2
к Положению о проекте «Электронная площадка «Омский экономический союз»

РЕЕСТР

хозяйствующих субъектов города Омска, в том числе общественных организаций, объединений, участвующих в проекте
«Электронная площадка «Омский экономический союз»

№	Наименование организации-участника	Вид предоставляемых товаров, работ, услуг	Адрес	Наименование сайта в сети «Интернет», адрес электронной почты, телефон
1				
2				
3				
4				

Приложение № 3
к Положению о проекте «Электронная площадка «Омский экономический союз»

ПЕРЕЧЕНЬ

товаров и услуг, предлагаемых для продвижения в рамках проекта
«Электронная площадка «Омский экономический союз»

№	Вид предоставляемых товаров и услуг	Наименование организации-участника	Адрес	Наименование сайта в сети «Интернет», адрес электронной почты, телефон
Предложения о предоставляемых товарах и услугах				
1				
2				
3				
Предложения о совместной деятельности				
4				
5				
6				

АНКЕТА
участника проекта «Электронная площадка
«Омский экономический союз»»

1. Наименование организации/индивидуального предпринимателя:

2. Данные об организации/индивидуальном предпринимателе:

- фактический адрес _____

- сайт _____

- телефон _____

- адрес электронной почты _____

- ФИО и должность контактного лица _____

3. Направление деятельности:

4. Производимые товары, оказываемые услуги: _____

5. Наименования товаров, услуг, которые планируется продвигать в рамках проекта «Электронная площадка «Омский экономический союз»» (приложить к анкете описание и фото товара):

6. Технологии, для продвижения и внедрения которых необходим инвестор (приложить к анкете описание технологии):

7. Есть ли у организации/индивидуального предпринимателя потребность в поставщиках каких-либо товаров или услуг? Если «Да», то укажите, пожалуйста, что именно Вас интересует?

8. Есть ли у Вас какие-либо предпочтения/пожелания по географии/региону поиска партнера? Если «Да», то укажите, пожалуйста, какие именно регионы Вас интересуют?

9. Какие у организации/индивидуального предпринимателя планы по развитию? (поиск потенциальных партнеров, расширение рынков сбыта, внедрение новых технологий, увеличение объема продаж, поиск дополнительных источников финансирования и др.)
