

## ОТЧЕТ

об оценке регулирующего воздействия проекта постановления

Администрации города Омска

«О порядке организации и проведения конкурсов по продаже права на заключение договоров на размещение торгово-остановочных комплексов на территории города Омска»

**1. Степень регулирующего воздействия** проекта постановления Администрации города Омска «О порядке организации и проведения конкурсов по продаже права на заключение договоров на размещение торгово-остановочных комплексов на территории города Омска» (далее – проект постановления) **высокая.**

**2. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования.**

Проектом постановления предлагается утвердить порядок организации и проведения конкурсов по продаже права на заключение договоров на размещение торгово-остановочных комплексов на территории города Омска.

Одним из ключевых направлений социально-экономического развития города Омска является повышение качества городской среды, в том числе создание и развитие общественных пространств города Омска, формирование архитектурного облика нестационарных торговых объектов, в том числе торгово-остановочных комплексов.

Посредством данного порядка будет реализовываться право субъектов по продаже права на заключение договоров на размещение торгово-остановочных комплексов на территории города Омска.

Кроме того, предполагается создание комиссии по организации и проведению конкурсов по продаже права на заключение договоров на размещение торгово-остановочных комплексов на территории города Омска и утверждение ее состава.

**3. Анализ муниципального, регионального опыта в соответствующих сферах деятельности.**

Анализ опыта не проводился.

**4. Цели предлагаемого регулирования.**

Подготовка проекта постановления обусловлена в целях утверждения порядка организации и проведения конкурсов по продаже права на заключение договоров на размещение торгово-остановочных комплексов на территории города Омска в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

**5. Описание иных возможных способов решения проблемы.**

Иные возможные способы решения проблемы в рамках действующего законодательства отсутствуют.

**6. Группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иных лиц, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием.**

Отношения, возникающие между организатором и участниками конкурсов

(юридические лица, индивидуальные предприниматели и органы местного самоуправления).

**7. Новые полномочия органов местного самоуправления, иных органов или сведения об их изменении, а также порядок их реализации.**

Проект постановления не предусматривает установление новых полномочий органов местного самоуправления, иных органов или их изменения.

**8. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета города Омска.**

Принятие проекта постановления не повлечет дополнительных расходов за счет бюджета города Омска.

В результате организации и проведении конкурсов по продаже права на заключение договоров на размещение торгово-остановочных комплексов на территории города Омска поступление в бюджет города Омска планируется в виде задатка на участие в конкурсе, обеспечения по исполнению договора и платы за размещение торгово-остановочных комплексов.

**9. Новые обязанности, запреты или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей, запретов и ограничений, порядок организации их исполнения.**

Проектом постановления вводится порядок организации и проведения конкурсов по продаже права на заключение договоров на размещение торгово-остановочных комплексов на территории города Омска.

**10. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей, запретов или ограничений либо с изменением их содержания.**

Принятие проекта постановления не повлечет дополнительных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей, запретов или ограничений либо с изменением их содержания.

**11. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий.**

Риски, связанные с принятием проекта постановления, отсутствуют.

**12. Предполагаемая дата вступления в силу соответствующего нормативного правового акта:** II квартал 2019 года.

**13. Сведения о размещении уведомления, сроках приема предложений в связи с размещением уведомления, сведения о поступивших предложениях и лицах, их представивших.**

Уведомление размещено на официальном сайте Администрации города Омска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 20.03.2019.

Предложения в связи с размещением уведомления принимались с 21.03.2019 по 25.03.2019. Предложения и замечания не поступали.

**Публичные обсуждения проекта постановления будут проводиться** в течение 5 календарных дней с даты размещения проекта постановления в сети «Интернет» на официальном сайте Администрации города Омска.

**14. Электронный, почтовый адреса, на которые принимаются предложения.**

644099, город Омск, улица Гагарина, 32, корпус 1, кабинет 343.  
Электронный адрес: [dgh@admomsk.ru](mailto:dgh@admomsk.ru), или телефон (8-3812) 78-78-94.

Первый заместитель Мэра города Омска,  
директор департамента городского хозяйства  
Администрации города Омска



Е.В. Фомин

