

## УВЕДОМЛЕНИЕ

о подготовке проекта постановления Администрации города Омска  
«О внесении изменений в постановление Администрации города Омска  
от 11 февраля 2016 года № 182-п «Об утверждении схемы размещения  
рекламных конструкций»

*1. Вид, название проекта нормативного правового акта:*

проект постановления Администрации города Омска «О внесении изменений в постановление Администрации города Омска от 11 февраля 2016 года № 182-п «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций».

*2. Сведения о разработчике проекта нормативного правового акта:*  
управление делами Администрации города Омска.

*3. Обоснование необходимости подготовки проекта нормативного правового акта:*

проектом постановления Администрации города Омска «О внесении изменений в постановление Администрации города Омска от 11 февраля 2016 года № 182-п «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций» в схему размещения рекламных конструкций на территории города Омска планируется включить новые места размещения рекламных конструкций.

*4. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:*

внесение изменений направлено на реализацию права владельцев рекламных конструкций на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Омска, а также на обеспечение соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Омска, градостроительных норм и правил, требований безопасности.

*5. Круг лиц, на которых будет распространено действие нормативного правового акта:*

органы местного самоуправления и владельцы рекламных конструкций (физические или юридические лица).

*6. Краткое изложение цели регулирования и общая характеристика соответствующих общественных отношений:*

Проект постановления Администрации города Омска «О внесении изменений в постановление Администрации города Омска от 11 февраля 2016 года № 182-п «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций» разработан в целях:

- определения мест размещения рекламных конструкций;
- установления типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций, допустимых к размещению на территории города Омска;
- обеспечения соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Омска, градостроительных норм и правил, требований безопасности.

Издание постановления Администрации города Омска «О внесении изменений в постановление Администрации города Омска от 11 февраля 2016 года № 182-п «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций» не повлечет дополнительных расходов за счет бюджета города Омска и не потребует издания, приостановления, изменения, признания утратившими силу иных правовых актов Администрации города Омска.

*7. Срок, в течение которого принимаются предложения в связи с размещением уведомления:*

Разработчиком проекта постановления предложения в связи с размещением уведомления принимаются в течение 5 календарных дней после даты размещения настоящего уведомления.

*8. Электронный, почтовый адреса, на которые принимаются предложения в связи с размещением уведомления:*

644024, г. Омск, ул. Краснофлотская, д. 8, каб. 302,  
e-mail: udizauna@mail.ru.

Заместитель Мэра города Омска,  
управляющий делами  
Администрации города Омска



О.И. Заремба