

ОТЧЕТ

об оценке регулирующего воздействия проекта Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 28.01.2009 № 213 «О порядке расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, и на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена»

1. Степень регулирующего воздействия проекта нормативно-правового акта.

Положения, содержащиеся в проекте Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 28.01.2009 № 213 «О порядке расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, и на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена» (далее – проект Решения ОГС), имеют среднюю степень регулирующего воздействия.

2. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования.

Внесение изменений направлено на обеспечение реализации социальных задач города Омска. В частности, проектом Решения ОГС предлагается:

- введение понижающего коэффициента при расчете платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по результатам торгов в форме конкурса, проводимого в случае необходимости реализации социальных задач города Омска, перечень которых утверждается правовым актом Администрации города Омска;

- повышение значений коэффициента, учитывающего место размещения рекламной конструкции.

3. Анализ муниципального, регионального опыта в соответствующих сферах деятельности.

Анализ опыта не проводился.

4. Цели предлагаемого регулирования.

Проект Решения ОГС разработан с целью повышения доходной части бюджета города Омска.

5. Описание иных возможных способов решения проблемы.

Иные возможные способы решения проблемы в рамках действующего законодательства отсутствуют.

6. Группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иных лиц, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием.

Органы местного самоуправления и владельцы рекламных конструкций (физические или юридические лица).

7. Новые полномочия органов местного самоуправления, иных органов или сведения об их изменении, а также порядок их реализации.

Проект Решения ОГС не предусматривает установление новых полномочий органов местного самоуправления, иных органов или их изменения.

8. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета города Омска.

Издание Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 28.01.2009 № 213 «О порядке расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, и на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена» не повлечет дополнительных расходов за счет бюджета города Омска и не потребует издания, приостановления, изменения, признания утратившими силу иных правовых актов Администрации города Омска и Омского городского Совета. Внесение изменений обеспечит увеличение поступлений в бюджет города Омска.

9. Новые обязанности, запреты или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей, запретов и ограничений, порядок организации их исполнения.

Введение новых или изменение существующих обязанностей, запретов и ограничений для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности не предполагается.

10. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей, запретов или ограничений либо с изменением их содержания.

Издание Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 28.01.2009 № 213 «О порядке расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, и на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена» повлечет дополнительные расходы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанные с повышением размера арендной платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

11. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий.

Риски отсутствуют.

12. Предполагаемая дата вступления в силу соответствующего нормативного правового акта – сентябрь 2019 года.

13. Сведения о размещении уведомления, сроках приема предложений в связи с размещением уведомления, сведения о поступивших предложениях и лицах, их представивших.

Уведомление о подготовке проекта Решения ОГС размещено в сети «Интернет» на официальном сайте Администрации города Омска 29 мая 2019 года, предложения в связи с размещением уведомления принимались с 30 мая 2019 года по 13 июня 2019 года. Предложения и замечания в связи с размещением уведомления не поступали.

Публичные обсуждения проекта Решения ОГС проводились с 21 июня 2019 года по 27 июня 2019 года.

Предложения по проекту Решения ОГС не поступали.

14. Электронный, почтовый адреса, на которые принимались предложения.

644099, г. Омск, ул. Гагарина, д. 32/1, каб. 232; e-mail: aaobukhova@admomsk.ru.

Заместитель Мэра города Омска,
управляющий делами
Администрации города Омска



О.И. Заремба