

## ОТЧЕТ

об оценке регулирующего воздействия проекта постановления Администрации города Омска «О внесении изменений в постановление Администрации города Омска от 11 февраля 2016 года № 182-п «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций»

### ***1. Степень регулирующего воздействия проекта нормативно-правового акта.***

Положения, содержащиеся в проекте постановления Администрации города Омска «О внесении изменений в постановление Администрации города Омска от 11 февраля 2016 года № 182-п «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций», имеют среднюю степень регулирующего воздействия.

### ***2. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования.***

Внесение изменений направлено на обеспечение соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Омска, градостроительных норм и правил, требований безопасности.

### ***3. Анализ муниципального, регионального опыта в соответствующих сферах деятельности.***

Анализ опыта не проводился.

### ***4. Цели предлагаемого регулирования.***

Проект постановления Администрации города Омска «О внесении изменений в постановление Администрации города Омска от 11 февраля 2016 года № 182-п «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций» разработан в целях:

- увеличения поступлений в бюджет города Омска за счет включения в Схему размещения рекламных конструкций новых мест, предусмотренных для размещения рекламных конструкций;

- улучшения благоустройства и внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Омска;

- оптимизации размещения рекламных конструкций.

### ***5. Описание иных возможных способов решения проблемы.***

Иные возможные способы решения проблемы в рамках действующего законодательства отсутствуют.

### ***6. Группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иных лиц, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием.***

Органы местного самоуправления и владельцы рекламных конструкций (физические или юридические лица).

### ***7. Новые полномочия органов местного самоуправления, иных органов или сведения об их изменении, а также порядок их реализации.***

Проект не предусматривает установление новых полномочий органов местного самоуправления, иных органов или их изменения.

### ***8. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета города Омска.***

Издание постановления Администрации города Омска «О внесении изменений в постановление Администрации города Омска от 11 февраля 2016 года № 182-п

«Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций» не повлечет дополнительных расходов за счет бюджета города Омска и не потребует издания, приостановления, изменения, признания утратившими силу иных правовых актов Администрации города Омска. Внесение изменений обеспечит увеличение поступлений в бюджет города Омска от торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных на территории города Омска, а также обеспечит дополнительные поступления в бюджет от платы по указанному договору.

**9. Новые обязанности, запреты или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей, запретов и ограничений, порядок организации их исполнения.**

Введение новых или изменение существующих обязанностей, запретов и ограничений для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности не предполагается.

**10. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей, запретов или ограничений либо с изменением их содержания.**

Издание постановления не повлечет дополнительных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей, запретов или ограничений либо с изменением их содержания.

**11. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий.**

Риски отсутствуют.

**12. Предполагаемая дата вступления в силу соответствующего нормативного правового акта – IV квартал 2019 года.**

**13. Сведения о размещении уведомления, сроках приема предложений в связи с размещением уведомления, сведения о поступивших предложениях и лицах, их представивших.**

Уведомление о подготовке проекта постановления размещено в сети «Интернет» на официальном сайте Администрации города Омска 11 ноября 2019 года, предложения в связи с размещением уведомления принимались с 12 по 18 ноября 2019 года. Предложения и замечания в связи с размещением уведомления не поступали.

Публичное обсуждение проходило с 21 по 27 ноября 2019 года. Предложения по проекту постановления не поступали.

**14. Электронный, почтовый адреса, на которые принимались предложения.**

644099, г. Омск, ул. Гагарина, д. 34, каб. 232; e-mail: aaobukhova@admomsk.ru.

Заместитель Мэра города Омска,  
управляющий делами  
Администрации города Омска

 О.И. Заремба