



ПОСТАНОВЛЕНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ОМСКА

от 11 февраля 2016 года № 182-п

Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций

В соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом города Омска, постановлением Правительства Омской области от 27 ноября 2013 года № 311-п «Об утверждении Порядка предварительного согласования схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Омской области или муниципальной собственности, и вносимых в нее изменений», распоряжением Министерства имущественных отношений Омской области от 4 декабря 2015 года № 3263-р «О согласовании схемы размещения рекламных конструкций», постановляю:

1. Утвердить схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Омской области или муниципальной собственности города Омска, в границах муниципального образования городской округ город Омск согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Признать утратившими силу:

- постановление Администрации города Омска от 21 октября 2014 года № 1446-п «Об утверждении схем размещения рекламных конструкций»;

- постановление Администрации города Омска от 20 марта 2015 года № 457-п «О внесении изменений в постановление Администрации города Омска от 21 октября 2014 года № 1446-п «Об утверждении схем размещения рекламных конструкций»;

- постановление Администрации города Омска от 20 апреля 2015 года № 574-п «О внесении изменений в постановление Администрации города Омска от 21 октября 2014 года № 1446-п «Об утверждении схем размещения рекламных конструкций»;

- постановление Администрации города Омска от 19 июня 2015 года № 777-п «О внесении изменений в постановление Администрации города Омска от 21 октября 2014 года № 1446-п «Об утверждении схем размещения рекламных конструкций»;

- постановление Администрации города Омска от 27 августа 2015 года № 1141-п «О внесении изменений в постановление Администрации города Омска от 21 октября 2014 года № 1446-п «Об утверждении схем размещения рекламных конструкций».

3. Департаменту информационной политики Администрации города Омска опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации и разместить в сети «Интернет» на официальном сайте Администрации города Омска.

Мэр города Омска



В.В. Двораковский