

УТВЕРЖДАЮ

Исполняющий обязанности  
директора департамента городской  
экономической политики  
Администрации города Омска

 И.А. Куимова

25 марта 2020 года

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

об оценке регулирующего воздействия проекта  
Решения Омского городского Совета «О внесении изменений  
в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О Правилах установки  
и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы  
на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности  
города Омска»

***1. Данные о группах субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иных субъектах, включая органы государственной власти и местного самоуправления, интересы которых будут затронуты предполагаемым правовым регулированием.***

Проект Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» (далее – решение) затрагивает интересы физических и юридических лиц, являющихся владельцами рекламных конструкций, а также органов местного самоуправления.

***2. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных или изменяемых обязанностей или запретов.***

Принятие Решения может повлечь дополнительные расходы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, в случае принятия решения об участии в конкурсе или аукционе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена, размещения рекламы на транспортном средстве, находящемся в муниципальной собственности города Омска (далее – конкурс или аукцион).

Оценить размер предполагаемых расходов на приведение в соответствие установленных рекламных конструкций согласно требованиям, устанавливаемым проектом Решения, для участия в конкурсе или аукционе не представляется возможным.

### **3. Оценка расходов (доходов) бюджета города Омска.**

Принятие Решения не повлечет дополнительных расходов за счет бюджета города Омска, увеличение поступлений в бюджет города Омска возможно за счет выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций типа «фасадная рекламная конструкция», «крышная рекламная конструкция» и «медиа-фасад» ввиду расширения возможностей для их размещения и востребованности поименованного типа рекламных конструкций.

### **4. Информация о наличии в проекте нормативного правового акта положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению.**

Положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующие их введению, отсутствуют.

Проектом Решения предлагается:

- установить расстояние от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля – не менее 3 м и не более 6 м для рекламных конструкций типа «щит» и «суперборд»;

- разрешить размещение на одноэтажных зданиях, строениях, сооружениях, в случае если высота этажа здания, строения и сооружения не менее 5 м, рекламных конструкций типа «крышные рекламные конструкции» и «медиа-фасад»;

- добавить вид рекламной конструкции «с наружным подсветом информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле» для рекламной конструкции типа «фасадная рекламная конструкция»;

- установить максимальный размер рекламной конструкции типа «фасадная рекламная конструкция» по высоте 1,2 м в случае размещения на поверхностях многоквартирного дома;

- высота фасадной рекламной конструкции для размещения на зданиях, строениях, не имеющих жилых помещений, определяется исходя из индивидуального проекта рекламной конструкции;

- разрешить размещение фасадных рекламных конструкций на зданиях, строениях, не имеющих жилых помещений, на любой глухой поверхности здания, строения, без перекрытия оконных проемов;

- панели-кронштейны, устанавливаемые на здании, строении и сооружении, включая некапитальные нестационарные сооружения, нестационарные торговые объекты, не должны выступать за внешнюю поверхность здания, строения и сооружения, включая некапитальные нестационарные сооружения, нестационарные торговые объекты, более чем на 0,8 м;

- допустить установку не более одной рекламной конструкции типа «брендмауэрное панно» и «медиа-фасад» на одной стене многоквартирного дома или индивидуального жилого дома;

- рекламно-информационное поле рекламной конструкции типа «медиа-фасад» в случае перекрытия оконных проемов выполняется из светодиодной сетки.

**5. Информация о наличии в проекте нормативного правового акта положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.**

Положения, способствующие возникновению необоснованных расходов у субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, отсутствуют.

**6. Информация о наличии в проекте нормативного правового акта положений, способствующих возникновению необоснованных расходов бюджета города Омска.**

Положения, способствующие возникновению необоснованных расходов бюджета города Омска, отсутствуют.

**7. Вывод о соблюдении (несоблюдении или неполном соблюдении) установленного порядка проведения оценки регулирующего воздействия и о достаточности оснований для принятия решения о введении предлагаемого разработчиком проекта варианта предлагаемого правового регулирования.**

Порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, установленный постановлением Администрации города Омска от 30 января 2015 года № 94-п, в соответствии с особенностями, предусмотренными Решением Омского городского Совета от 26 ноября 2014 года № 287, соблюден в полном объеме.

На основании изложенного предлагаемый проектом Решения вариант правового регулирования может быть принят ввиду достаточности оснований.