

ОТЧЕТ

о проведении оценки регулирующего воздействия проекта Решения Омского городского Совета «О внесении изменения в Решение Омского городского Совета от 28.01.2009 № 213 «О порядке расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, и на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена»

1. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта

Положения, содержащиеся в проекте Решения Омского городского Совета «О внесении изменения в Решение Омского городского Совета от 28.01.2009 № 213 «О порядке расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, и на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена» (далее – проект Решения), имеют среднюю степень регулирующего воздействия.

2. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования

Проектом Решения предлагается в период с 1 апреля 2020 года по 30 июня 2020 года освободить рекламодателей от платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, и на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена (далее – Договор), при условии отсутствия задолженности по Договорам по состоянию на 1 апреля 2020 года (за исключением пени по Договору).

Кроме того, проектом Решения приостанавливается применение коэффициента-дефлятора (К4), используемого при расчете размера платы по Договору, начиная с 1 июля 2020 года по 30 сентября 2020 года.

3. Анализ муниципального, регионального опыта в соответствующих сферах деятельности

Анализ опыта не проводился.

4. Цели предполагаемого регулирования

Проект Решения подготовлен в целях поддержки рекламной деятельности, включенной в утвержденный распоряжением Правительства Омской области от 02.04.2020 № 42-рп Перечень сфер деятельности, наиболее

пострадавших в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19), для оказания первоочередной поддержки.

5. Описание иных возможных способов решения проблемы

Иные возможные способы решения проблемы в рамках действующего законодательства отсутствуют.

6. Группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иных лиц, интересы которых будут затронуты предполагаемым правовым регулированием

Лица, выступающие стороной по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, и на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена.

7. Новые полномочия органов местного самоуправления, иных органов или сведения об их изменении, а также порядок их реализации

Проект Решения не предусматривает установление новых полномочий органов местного самоуправления, иных органов или их изменения.

8. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета города Омска

Принятие проекта Решения повлечет за собой недополучение средств бюджета города Омска в сумме 25 млн. руб.

9. Новые обязанности, запреты или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей, запретов и ограничений, порядок организации их исполнения

Проектом Решения рекламораспространители освобождаются от платы по договору, при условии отсутствия задолженности по Договорам по состоянию на 1 апреля 2020 года (за исключением пени по Договору), и применения коэффициента-дефлятора (К4), используемого при расчете размера платы по Договору, начиная с 1 июля 2020 года по 30 сентября 2020 года.

10. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей, запретов или ограничений либо с изменением их содержания

Принятие проекта Решения повлечет снижение расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, являющихся стороной по Договору, в случаях, установленных проектом Решения, на 25 млн. руб.

11. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий

Риски, связанные с принятием проекта Решения, отсутствуют.

12. Предполагаемая дата вступления в силу соответствующего нормативного правового акта – июнь 2020 года.

13. Сведения о размещении уведомления, сроках приема предложений в связи с размещением уведомления, сведения о поступивших предложениях и лицах, их представивших

Уведомление о подготовке проекта Решения размещено на официальном сайте Администрации города Омска в сети «Интернет» 27 апреля 2020 года, предложения в связи с размещением уведомления принимались с 28 апреля по 15 мая 2020 года. Предложения и замечания в связи с размещением уведомления не поступали. Публичные обсуждения пройдут 19 мая 2020 года по 25 мая 2020 года.

14. Электронный, почтовый адреса, на которые принимаются предложения

644099, г. Омска, ул. Гагарина, 34, каб. 327,
E-mail: dls09@mail.ru или тел. (3812) 78-77-12.

Заместитель Мэра города Омска,
управляющий делами
Администрации города Омска



О.И. Заремба