

Порядок организации работ по демонтажу рекламных конструкций,  
установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения

I. Общие положения

1. Настоящий Порядок разработан в соответствии со статьей 19 Федерального закона «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) и устанавливает требования к организации работ по выявлению рекламных конструкций, расположенных на территории города Омска, установленных и (или) эксплуатируемых с нарушением требований Закона о рекламе, выдаче предписаний о демонтаже рекламных конструкций, демонтажу, хранению или в необходимых случаях уничтожению рекламных конструкций и информации, на них размещенной.

2. Ответственным структурным подразделением Администрации города Омска за выявление рекламных конструкций, расположенных на территории города Омска, установленных и (или) эксплуатируемых с нарушением требований Закона о рекламе, выдачу предписаний о демонтаже рекламных конструкций, демонтажу, хранению или в необходимых случаях уничтожению рекламных конструкций и информации, на них размещенной, является отдел развития рекламно-информационной среды управления делами Администрации города Омска (далее – ответственное структурное подразделение).

3. Для целей настоящего Порядка используются следующие понятия:

1) рекламные конструкции – щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, флаги, электронные табло, проекционное или иное предназначенное для проекции рекламы, социальной рекламы на любые поверхности оборудование, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также на остановочных пунктах движения общественного транспорта и используемые для распространения наружной рекламы;

2) владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) – собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и (или) пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником;

3) информационное поле – часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы.

## II. Порядок выявления и демонтажа рекламных конструкций и информации, на них размещенной на территории города Омска

4. В соответствии с Законом о рекламе установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – разрешение), срок действия которого не истек, не допускается. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания управления делами Администрации города Омска.

5. Выявление рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых с нарушением требований Закона о рекламе, осуществляется ответственным структурным подразделением посредством обследования территории города Омска.

Обследование территории города Омска осуществляется ответственным структурным подразделением не реже одного раза в неделю в соответствии с планом проведения обследований, утвержденным управляющим делами Администрации города Омска.

6. Информация о выявленных рекламных конструкциях, установленных и (или) эксплуатируемых с нарушением требований Закона о рекламе, фиксируется в реестре рекламных конструкций, подлежащих демонтажу.

Ведение реестра рекламных конструкций, подлежащих демонтажу, осуществляет специалист ответственного структурного подразделения.

7. Реестр рекламных конструкций, подлежащих демонтажу, содержит следующую информацию:

- дату выявления рекламных конструкций, подлежащих демонтажу;
- место нахождения рекламных конструкций, подлежащих демонтажу;
- сведения о владельцах рекламных конструкций, подлежащих демонтажу (если такие установлены), допустивших выявленные нарушения;
- гиперссылку на фотоматериалы, подтверждающие установку и (или) эксплуатацию рекламных конструкций с отображением даты и времени съемки.

8. В случае отсутствия сведений о владельце рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой с нарушением Закона о рекламе, ответственное структурное подразделение не позднее 10 рабочих дней с момента выявления рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой с нарушением Закона о рекламе, направляет запрос в правоохранительные органы для установления ее владельца и привлечения указанного владельца к административной ответственности.

9. На основании реестра рекламных конструкций, подлежащих демонтажу, ответственное структурное подразделение готовит план демонтажа рекламных конструкций на очередной календарный год, который размещается в сети «Интернет» на официальном сайте Администрации города Омска. План демонтажа рекламных конструкций дополняется по мере выявления рекламных конструкций, подлежащих демонтажу на территории города Омска.

10. Первоочередному демонтажу подлежат рекламные конструкции:

- 1) находящиеся в зоне реконструкции объектов инженерно-транспортной инфраструктуры либо препятствующие решению вопросов местного значения;
- 2) не подключенные к электроэнергии;
- 3) брошенные, имеющие признаки бесхозяйного имущества;
- 4) установленные и (или) эксплуатируемые на земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, после расторжения (прекращения) договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;
- 5) представляющие угрозу жизни и здоровью граждан.

11. При выявлении рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, и установлении владельца такой рекламной конструкции ответственное структурное подразделение выдает владельцу рекламной конструкции предписание о демонтаже рекламной конструкции.

Предписание о демонтаже рекламной конструкции вручается владельцу рекламной конструкции лично в руки под подпись или направляется почтовой связью заказным письмом с уведомлением.

12. В соответствии с частью 21 статьи 19 Закона о рекламе владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

13. В соответствии с частью 21.1 Закона о рекламе если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в пункте 12 настоящего Порядка обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, ответственное структурное подразделение выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляются за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или иному законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

Предписание о демонтаже рекламной конструкции вручается собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества,

к которому присоединена рекламная конструкция, лично в руки под подпись или направляется почтовой связью заказным письмом с уведомлением.

14. При невыполнении владельцем рекламной конструкции обязанности по удалению размещенной на рекламной конструкции информации собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет удаление этой информации за свой счет. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с удалением такой информации.

15. В соответствии с частью 21.2 статьи 19 Закона о рекламе если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную в части 21 статьи 19 Закона о рекламе обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета города Омска.

Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае, указанном в части 21.1 статьи 19 Закона о рекламе, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета города Омска.

16. Ответственное структурное подразделение готовит требование о возмещении фактически понесенных расходов в адрес владельца рекламной конструкции либо собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция.

17. В случае если указанные в пункте 16 настоящего Порядка требования не исполнены в срок 30 дней, ответственное структурное подразделение передает материалы о данном факте в отдел правового обеспечения управления делами Администрации города Омска для подготовки искового заявления о взыскании фактически понесенных расходов.

18. Ответственное структурное подразделение не позднее 1 июня текущего года направляет план-график осуществления закупок с приложением обоснования требуемых расходов бюджета города Омска на выполнение работ по демонтажу, хранению или в необходимых случаях уничтожению рекламных конструкций и удалению размещенной на рекламных конструкциях информации на следующий календарный год.

19. Работы по демонтажу, хранению или в необходимых случаях уничтожению рекламных конструкций и удалению размещенной на рекламных конструкциях информации производятся подрядной организацией, определенной по результатам торгов, проводимых в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

20. Работу по демонтажу рекламных конструкций координирует ответственное структурное подразделение.

21. Ответственное структурное подразделение не позднее 7 календарных дней до дня истечения срока, установленного для добровольного демонтажа рекламных конструкций, публикует в средствах массовой информации и в сети «Интернет» на официальном сайте Администрации города Омска сведения о рекламных конструкциях, подлежащих демонтажу.

22. Подрядная организация, осуществляющая демонтаж рекламных конструкций и информации, размещенной на рекламных конструкциях, производит их демонтаж с фотофиксацией состояния размещения рекламных конструкций до и после проведения работ по демонтажу рекламных конструкций в сроки, установленные муниципальным контрактом.

Фотоматериалы о проведенном демонтаже рекламных конструкций и об удалении информации, размещенной на рекламных конструкциях, в течение двух рабочих дней со дня проведения работ по демонтажу направляются подрядной организацией в ответственное структурное подразделение.

23. При отсутствии возможности демонтажа рекламных конструкций в установленный управлением делами Администрации города Омска срок (воспрепятствование демонтажу рекламной конструкции со стороны ее владельца или его законного представителя либо собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция; наличие судебного акта о наложении обеспечительных мер на демонтаж рекламной конструкции и др.) работы по демонтажу рекламных конструкций и информации, на них размещенной, возобновляются после устранения препятствий, способствующих их приостановке.

### III. Сроки, условия хранения и уничтожения демонтированных рекламных конструкций

24. Хранение демонтированных рекламных конструкций и информации, размещенной на рекламных конструкциях, осуществляет подрядная организация.

25. Срок хранения демонтированных рекламных конструкций составляет 30 календарных дней с даты демонтажа.

Срок хранения демонтированной с рекламных конструкций информации составляет 10 календарных дней со дня демонтажа такой информации.

26. По истечении срока, установленного пунктом 25 настоящего Порядка, в случае невостребованности демонтированных рекламных конструкций их владельцами рекламные конструкции подлежат уничтожению.

27. Уничтожение демонтированных рекламных конструкций осуществляется по заявке ответственного структурного подразделения подрядной организацией с обязательным составлением акта уничтожения согласно приложению № 1 к настоящему Порядку, который направляется в управление делами не позднее 5 календарных дней со дня уничтожения

рекламной конструкции или демонтированной с рекламной конструкции информации.

28. В случае невозможности проведения подрядной организацией работ по демонтажу рекламной конструкции без сохранения ее целостности (затруднение работы техники, аварийное состояние рекламной конструкции, наличие линейных объектов в непосредственной близости к рекламной конструкции, габаритные размеры рекламной конструкции требуют привлечения техники для транспортировки крупногабаритных грузов) демонтируемая рекламная конструкция уничтожается на месте путем распила на части, возможные для транспортировки к месту хранения.

29. В случае если владелец демонтированной рекламной конструкции в течение 30 календарных дней с даты демонтажа рекламной конструкции не произвел оплаты расходов по демонтажу, хранению рекламной конструкции или не обеспечил ее транспортировку с места хранения, рекламная конструкция подлежит уничтожению.

#### IV. Условия возврата демонтированной рекламной конструкции

30. Возврат демонтированной рекламной конструкции и демонтированной с рекламной конструкции информации осуществляется соответственно по заявлению владельца рекламной конструкции или владельца информации, демонтированной с рекламной конструкции (далее – заявитель), с предъявлением документов, подтверждающих право владения, в срок, не превышающий срок, указанный в пункте 25 настоящего Порядка.

Заявление должно содержать полное наименование и место нахождения юридического лица, фамилию, имя, отчество, реквизиты документа, удостоверяющего личность, почтовый адрес места жительства физического лица, индивидуального предпринимателя.

К заявлению прикладываются документы, подтверждающие право владения рекламной конструкцией или информацией, демонтированной с рекламной конструкции, позволяющие установить и идентифицировать рекламную конструкцию или демонтированную с рекламной конструкции информацию.

31. Срок рассмотрения заявления составляет 14 календарных дней с момента его поступления в ответственное структурное подразделение. В указанный срок заявитель представляет в ответственное структурное подразделение документ, подтверждающий возмещение расходов, связанных с демонтажом, хранением рекламной конструкции и информации, размещенной на рекламной конструкции.

32. По требованию ответственного структурного подразделения владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции, а также расходы, понесенные в связи с демонтажом,

хранением или в необходимых случаях уничтожением информации, размещенной на рекламной конструкции.

Требование о возмещении расходов, понесенных в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции и информации, размещенной на рекламной конструкции, с указанием размера возмещения предъявляется владельцу рекламной конструкции, собственнику или иному владельцу недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, при подаче им заявления, указанного в пункте 30 настоящего Порядка.

При подаче владельцем рекламной конструкции заявления, указанного в пункте 30 настоящего Порядка, почтовой связью требование о возмещении расходов, понесенных в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции и информации, размещенной на рекламной конструкции, направляется заявителю заказным письмом с уведомлением.

Требование о возмещении расходов, понесенных в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции и информации, размещенной на рекламной конструкции, предъявляется владельцу рекламной конструкции либо собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, в случаях, не предусмотренных абзацами вторым и третьим настоящего пункта, в течение 30 дней с момента уничтожения рекламной конструкции и информации, размещенной на рекламной конструкции, в письменном виде (в случае установления владельца рекламной конструкции либо собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция).

33. При отказе владельца рекламной конструкции либо собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, от оплаты расходов, указанных в пункте 31 настоящего Порядка, взыскание расходов осуществляется в судебном порядке.

34. Передача демонтированной рекламной конструкции или демонтированной с рекламной конструкции информации ее владельцу осуществляется по акту выдачи, подготовленному ответственным структурным подразделением, согласно приложению № 2 к настоящему Порядку.

35. Один экземпляр акта о выдаче рекламной конструкции вручается владельцу демонтированной рекламной конструкции, второй выдается представителю подрядной организации, третий хранится в ответственном структурном подразделении.

36. Решение о выдаче рекламной конструкции принимается ответственным структурным подразделением при поступлении документов, указанных в пунктах 30, 32 настоящего Порядка.

37. Решение об отказе в выдаче демонтированной рекламной конструкции или демонтированной с рекламной конструкции информации принимается:

- в случае подачи заявителем заявления, указанного в пункте 30 настоящего Порядка, по истечении срока, указанного в пункте 25 настоящего Порядка;

- в случае отсутствия подтверждения возмещения расходов, связанных с демонтажом, хранением рекламной конструкции и информации, размещенной на рекламной конструкции;

- в случае отсутствия документов, подтверждающих право на рекламную конструкцию или информацию, размещенную на рекламной конструкции.

#### V. Заключительные положения

38. Все вопросы, не урегулированные настоящим Порядком, разрешаются в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

---



Приложение № 1  
к Порядку организации работ  
по демонтажу рекламных конструкций,  
установленных и (или) эксплуатируемых  
без разрешения

АКТ  
об уничтожении рекламной конструкции  
и (или) демонтированной с рекламной конструкции информации

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ года в \_\_\_\_ ч. \_\_\_\_ мин. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(наименование подрядной организации, выполнившей работы по уничтожению рекламной  
конструкции и (или) информации на ней размещенной)

произведено уничтожение рекламной конструкции и (или) информации,  
размещенной на рекламной конструкции, демонтированной  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ года в \_\_\_\_ ч. \_\_\_\_ мин. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(указать место размещения рекламной конструкции до момента демонтажа)

\_\_\_\_\_  
(описание рекламной конструкции: тип, вид, параметры информационного поля, содержание  
информации, размещенной на рекламной конструкции на момент демонтажа, иная информация)

Акт составили:

\_\_\_\_\_  
(должность, ФИО, подпись представителя подрядной организации, выполнившей работы по  
уничтожению рекламной конструкции и (или) информации на ней размещенной)

Приложение № 2  
к Порядку организации работ  
по демонтажу рекламных конструкций,  
установленных и (или) эксплуатируемых  
без разрешения

АКТ  
выдачи рекламной конструкции и (или) информации, на ней размещенной,  
демонтированной на территории \_\_\_\_\_  
административного округа города Омска

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ года в \_\_\_\_ ч. \_\_\_\_ мин. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (наименование подрядной организации, выполнившей работы по демонтажу рекламной конструкции и информации на ней размещенной)

произведен демонтаж рекламной конструкции и (или) информации,  
размещенной на рекламной конструкции \_\_\_\_\_

(указать место размещения рекламной конструкции)

\_\_\_\_\_ (описание рекламной конструкции: тип, вид, параметры информационного поля, содержание информации, размещенной на рекламной конструкции на момент демонтажа, иная информация)

Владелец рекламной конструкции и (или) информации, размещенной  
на рекламной конструкции:

\_\_\_\_\_ (указать реквизиты владельца в случае установления)

Сведения о возмещении понесенных расходов в связи с демонтажом,  
хранением рекламной конструкции:

\_\_\_\_\_ (реквизиты документа, подтверждающего оплату, сумма оплаты)

Акт составили:

\_\_\_\_\_ (должность, ФИО, подпись представителя уполномоченного органа Администрации города Омска)

Исполняющий обязанности  
управляющего делами  
Администрации города Омска



С.А. Абдулазизова