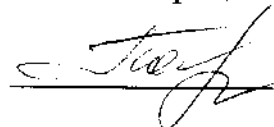


УТВЕРЖДАЮ

Директор департамента
городской экономической политики
Администрации города Омска

 О.Ю. Парфенова

27 сентября 2018 года

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия проекта Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска»

1. Данные о группах субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иных субъектах, включая органы государственной власти и местного самоуправления, интересы которых будут затронуты предполагаемым правовым регулированием.

Проект Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» (далее – проект Решения) затрагивает интересы юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц, органов местного самоуправления, а также собственников зданий и иного недвижимого имущества, общего имущества многоквартирных жилых домов, владельцев рекламных конструкций (рекламораспространителей) либо иных лиц, обладающих вещными правами на рекламные конструкции или правами владения и (или) пользования рекламными конструкциями на основании договоров с их собственниками.

2. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных или изменяемых обязанностей или запретов.

Принятие Решения не повлечет за собой изменение расходных обязательств субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

3. Оценка расходов (доходов) бюджета города Омска.

Принятие Решения не повлечет дополнительных расходов за счет бюджета города Омска.

4. Информация о наличии в проекте нормативного правового акта положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению.

Проектом Решения предусмотрено изменение содержания существующих обязанностей, запретов и ограничений, а также порядка организации их исполнения. В частности проектом Решения предлагается разрешить размещение рекламных конструкций типа «брендмауэрное панно» на фасадных частях объектов коммерческого назначения с перекрытием оконных проемов при условии отсутствия перекрытия архитектурных элементов объекта.

Проектом Решения предусмотрены новые обязанности, запреты или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности. В частности проектом Решения предлагается установить запрет на установку и эксплуатацию рекламной конструкции типа «бегущая строка», за исключением их размещения на зданиях, не имеющих жилых помещений, нестационарных торговых объектах, киосках, павильонах. Также проектом Решения устанавливаются запреты (вводятся ограничения) для осуществления деятельности по размещению рекламных конструкций (фасадные рекламные конструкции, панели-кронштейны) на таких некапитальных нестационарных сооружениях, как наземные объекты некапитального характера, за исключением остановочных навесов, металлических и сборных железобетонных гаражей, боксовых гаражей, парковочных ограждений, нестационарных торговых объектов, киосков, павильонов.

Проектом Решения исключается вид «с наружным подсветом информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле» для рекламных конструкций типа «панель-кронштейн».

5. Информация о наличии в проекте нормативного правового акта положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Положения проекта Решения, способствующие возникновению необоснованных расходов у субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, отсутствуют.

6. Информация о наличии в проекте нормативного правового акта положений, способствующих возникновению необоснованных расходов бюджета города Омска.

Положения проекта Решения, способствующие возникновению необоснованных расходов бюджета города Омска, отсутствуют.

7. Вывод о соблюдении (несоблюдении или неполном соблюдении) установленного порядка проведения оценки регулирующего воздействия и о достаточности оснований для принятия решения о введении предлагаемого разработчиком проекта варианта предлагаемого правового регулирования.

Порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, установленный постановлением Администрации города Омска от 30 января 2015 года № 94-п, в соответствии с особенностями, предусмотренными Решением Омского городского Совета от 26 ноября 2014 года № 287, соблюден в полном объеме.

На основании изложенного предлагаемый проектом Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» вариант правового регулирования может быть принят ввиду достаточности оснований.